



Índice

Pág.	
02	Introducción
03	Concepto
04	Variaciones
05	Áreas de protección
06	Tamaños
07	Matriz de uso de la marca
08	Uso de la marca en gráficas
09	Tipografía - Titulares
10	Tipografía - Párrafos
11	Colores
12	Forma de uso de color
13	Escala de grises
14	Firma de correo
15	Iconografía de la industria
16	Iconografía de marketing
17	Aplicaciones Redes
18	Aplicaciones Credencial
19	Aplicaciones Metro
20	Aplicaciones tarjeta de presentación
21	Aplicaciones tarjeta de crédito

Introducción

Sumia es una empresa colombiana dedicada a simplificar y modernizar las transacciones de pago mediante soluciones innovadoras en la nube, adaptadas a las necesidades específicas de cada negocio. Ofrecemos una plataforma integral que elimina la complejidad de gestionar múltiples proveedores, acelerando el tiempo de lanzamiento al mercado y reduciendo costos operativos. Al migrar sus procesos de pago a nuestra infraestructura en la nube, las empresas colombianas pueden disfrutar de una adopción más rápida, una inversión inicial menor y la flexibilidad de escalar según sus requerimientos. Sumia transforma el complejo ecosistema de pagos en una experiencia simplificada y rentable.

Bienvenido al manual de identidad gráfica de Sumia. Este documento establece las directrices y estándares para el uso correcto de nuestra marca en todas las comunicaciones y materiales, asegurando una imagen coherente y profesional en cada punto de contacto. Aquí encontrará las pautas sobre el uso del logotipo, paleta de colores, tipografía y otros elementos visuales que conforman nuestra identidad corporativa. Su correcta aplicación es esencial para mantener la integridad de nuestra marca y fortalecer su reconocimiento en el mercado colombiano.

Concepto

El logotipo de **Sumia Solutions** está diseñado para transmitir modernidad, dinamismo y solidez, elementos clave en su propuesta de valor como empresa innovadora en el sector fintech. Su composición combina cuidadosamente los siguientes aspectos:

Tipografía extendida: Refleja velocidad y modernidad, evocando un enfoque ágil y eficiente en sus soluciones.

Cortes inclinados con vértices agudos: Refuerzan la sensación de dinamismo y movimiento, alineándose con la visión de una marca en constante evolución.

En esta versión, el diseño deja de lado elementos simbólicos aislados, como el rayo o la "S" independiente, para enfocarse en una de indole nominal. Esto permite mantener un equilibrio entre versatilidad y reconocimiento, asegurando que el logotipo sea efectivo en múltiples formatos y plataformas y de fácil reconocimiento ya que la palabra pasa a ser el "símbolo".

The logo consists of the word "SUMIA" in a large, bold, sans-serif font, with the letters closely spaced. Below it, the word "SOLUTIONS" is written in a smaller, all-caps, sans-serif font, also with closely spaced letters.The word "SUMIA" in a bold, sans-serif font, set against a light gray rectangular background.

Tipografía extendida
alude a la velocidad



Corte inclinado con
vértices agudos refuerza el
concepto de velocidad

Versiones

SUMIA
SOLUTIONS

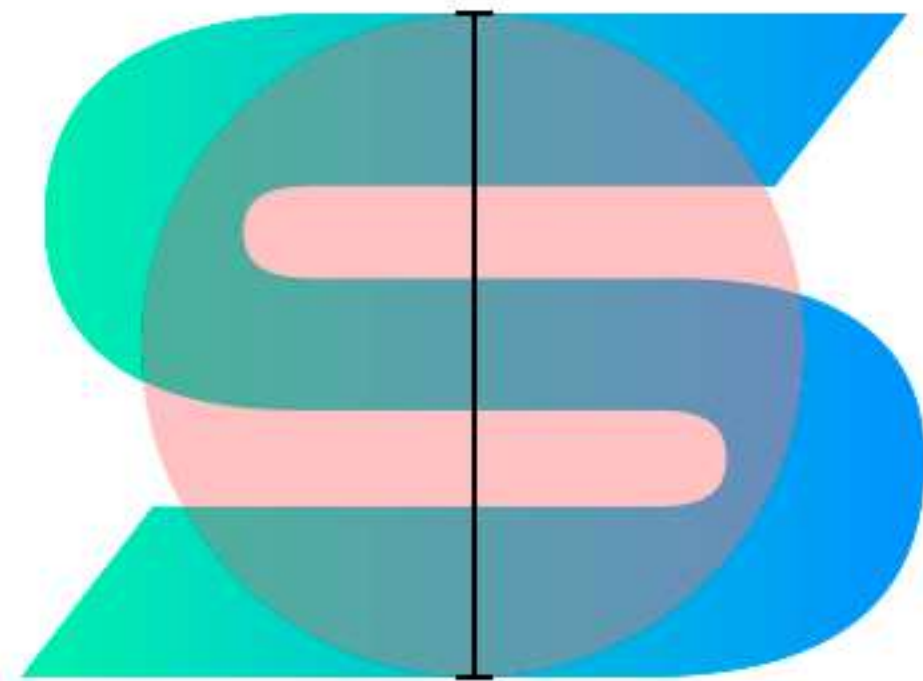
SUMIA



SUMIA
SOLUTIONS

SUMIA

Áreas de protección



Tamaños

A continuación se presentan los tamaños mínimos de reducción para cada una de las variaciones de la marca. Eso aplica para todas las variaciones de color en cada una de las versiones. Revisar página 4.



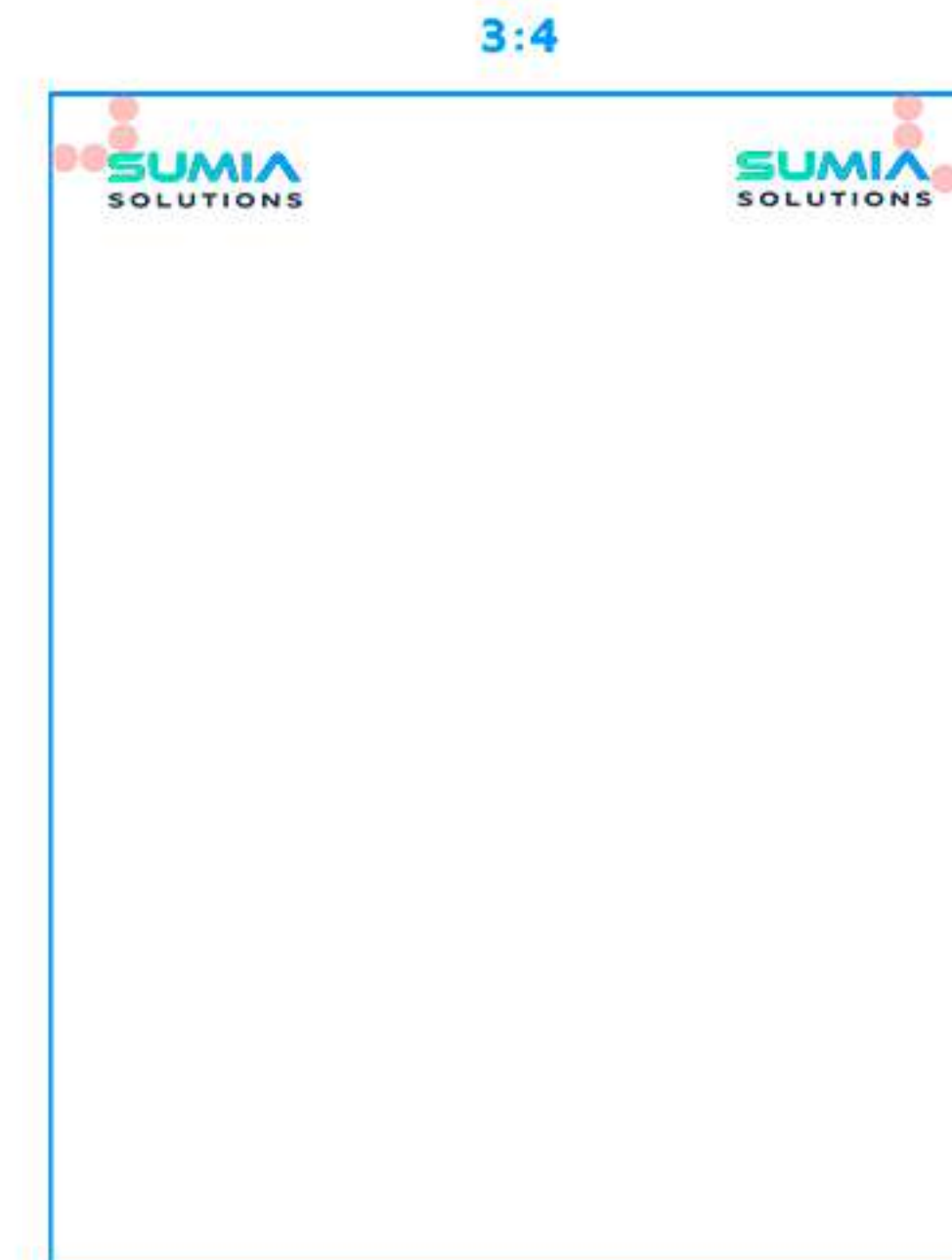
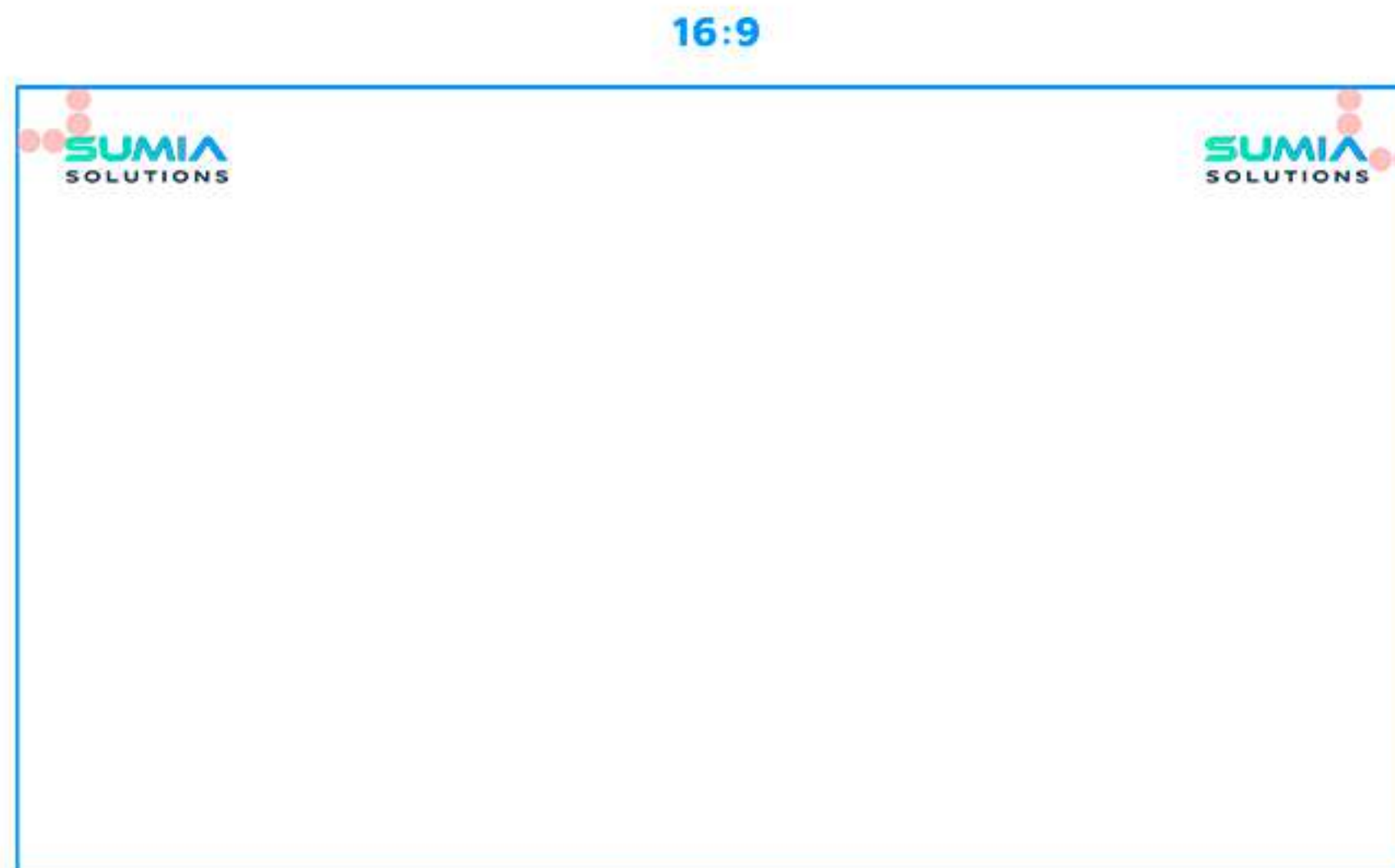
Matriz de usos de la marca

En la siguiente matriz se presentan los caso de uso de la marca respecto al uso del color y la forma. Cabe destacar que cualquier uso fuera de los aquí indicados no es permitido. **Evitando deformar, inclinar o cambiar color de forma arbitraria a la marca** en cualquier aplicación o uso.

	Símbolos	Logotipo simple	Logotipo completo	Logotipo blanco y negro También aplica para las versiones de Símbolos y Logotipo simple
Fondo blanco				
Fondo azul oscuro marca				
Fondo gradiente				
Fondo Negro Por sobre este fondo siempre hay que priorizar el fondo azul oscuro marca				

Uso de la marca en gráficas

La marca gráfica debe ubicarse en la parte superior de una composición (horizontal o vertical), ya sea en el lado izquierdo o derecho. No se recomienda ubicar la marca en la parte inferior, y es importante mantener un margen mínimo equivalente al alto de dos letras "S" de Sumia.



MuseoModerno

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Tipo de fuente

Familia tipográfica

MuseoModerno

MuseoModerno

MuseoModerno

MuseoModerno

MuseoModerno

MuseoModerno

Maven Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Tipo de fuente

Familia tipográfica

Maven Pro

Maven Pro

Maven Pro

Maven Pro

Colores

Oscuro01

(Titulares, Dark mode)

HEX#1D3344

RGB29, 51, 68

HSL206, 40, 19

CMYK95, 84, 58, 34

Degradado02

(CTA's)

Radial 0°

03#00FOAF

04#0091FE

Principal B03

(Hover)

HEX#00FOAF

RGB0, 240, 175

HSL164, 100, 47

CMYK89, 0, 58, 0

Principal A04

(Base)

HEX#0091FE

RGB0, 145, 254

HSL206, 100, 50

CMYK91, 38, 0, 0

Usabilidad paleta

Todos los colores aquí presentados se pueden variabilizar según lo demande la composición en el parametro Saturación y Luz de **HSL** priorizando no cambiar el **H** de tono.

Fondos07

HEX#F5F8FA

RGB245, 248, 250

HSL206, 33, 97

CMYK7, 0, 4, 0

Párrafos06

HEX#4E7491

RGB78, 116, 145

HSL206, 30, 44

CMYK84, 50, 35, 0

Secundario05

(Hover secundario, resaltes)

HEX#13c5d7

RGB19, 202, 215

HSL184, 84, 46

CMYK91, 0, 31, 0

Forma de uso del color

Fondos blancos

Etiqueta o resalte

Etiqueta o resalte

Etiqueta o resalte

Etiqueta o resalte

Los titulares se escriben con la tipografía MuseoModerno y color Oscuro (01), pueden ser escritos con diferentes pesos visuales para destacar frases.

Los párrafos se escriben con la tipografía Maven Pro y los usamos con el color de Párrafo (Color 06), es importante que el párrafo se use de base con la versión Regular, para que al momento de querer **destacar** una palabra con la versión bold esta realmente resalte del texto en cuestión.

Botón principal

Principal Hover

Botón Secundario

Secundario Hover

Botón CTA

CTA Hover

Fondo Blanquecino (Color 07)

Etiqueta o resalte

Etiqueta o resalte

Etiqueta o resalte

Etiqueta o resalte

Los titulares se escriben con la tipografía MuseoModerno y color Oscuro (01), pueden ser escritos con diferentes pesos visuales para destacar frases.

Los párrafos se escriben con la tipografía Maven Pro y los usamos con el color de Párrafo (Color 06), es importante que el párrafo se use de base con la versión Regular, para que al momento de querer **destacar** una palabra con la versión bold esta realmente resalte del texto en cuestión.

Botón principal

Principal Hover

Botón Secundario

Secundario Hover

Botón CTA

CTA Hover

Oscuro (Color 01)

Etiqueta o resalte

Etiqueta o resalte

Etiqueta o resalte

Etiqueta o resalte

Los titulares se escriben con la tipografía MuseoModerno y color Oscuro (01), pueden ser escritos con diferentes pesos visuales para destacar frases.

Los párrafos se escriben con la tipografía Maven Pro y los usamos con el color de Fondo (Color 07), es importante que el párrafo se use de base con la versión Regular, para que al momento de querer **destacar** una palabra con la versión bold esta realmente resalte del texto en cuestión.

Botón principal

Principal Hover

Botón Secundario

Secundario Hover

Botón CTA

CTA Hover

Escala de grises

SUMIA
SOLUTIONS

40%

100%



Firma de Correo



Sofía Contreras | Project Manager

Teléfono: +56 9 0000 0000

Email: s.contreras@sumia.cl

Sitio web: sumia.io

Iconografía de la industria

Estas son iconografías de la industria, no necesariamente los iconos que se van a usar en el sitio web, solo son iconos de apoyo para documentos como Google Slide, etc.



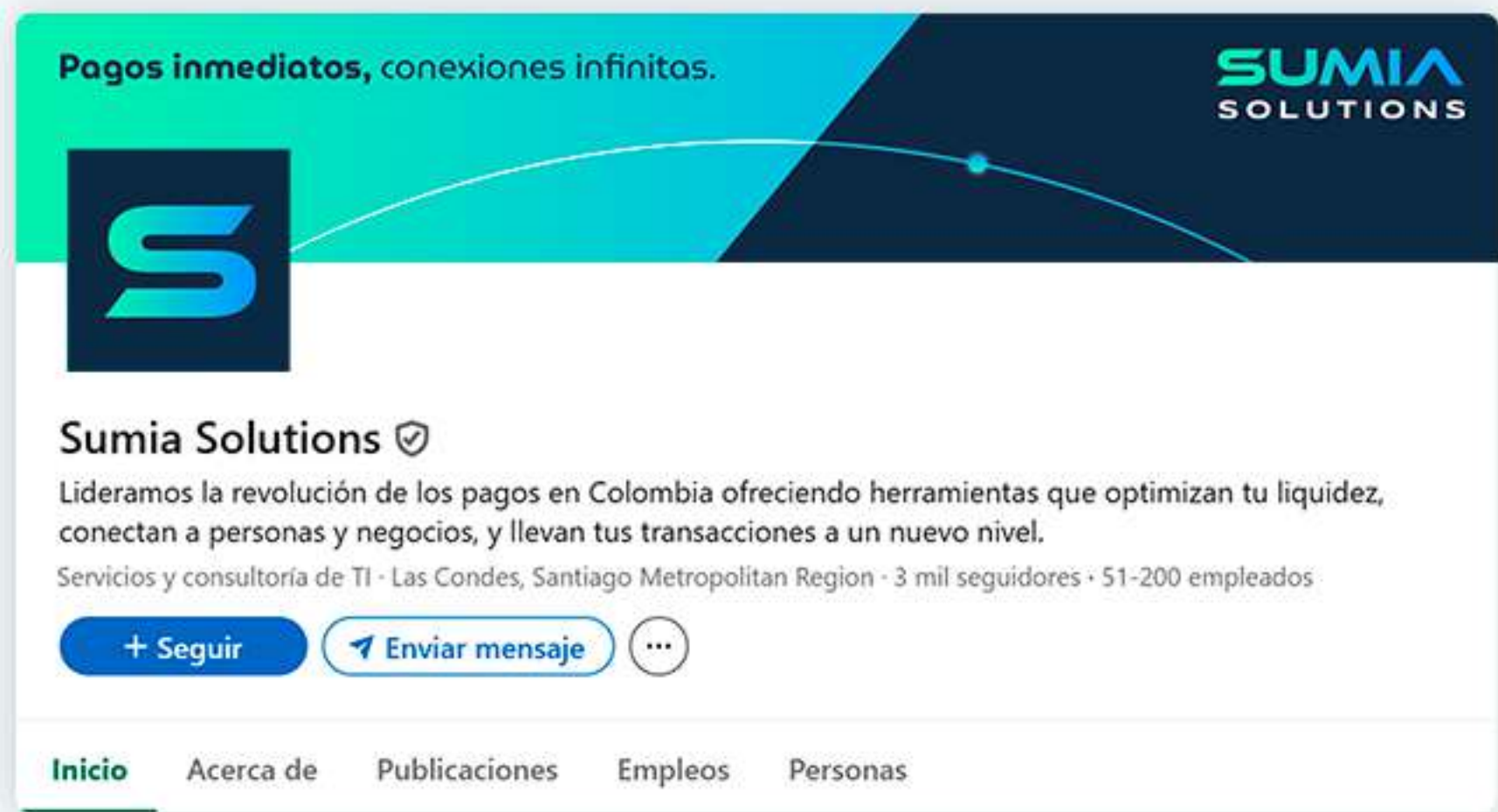
Iconografía de marketing

Estas son iconografías de marketing, no necesariamente los iconos que se van a usar en el sitio web, solo son iconos de apoyo para documentos como Google Slide, etc.



Aplicaciones - Redes

Esto es solo una referencia de lo que podría ser un banner en LinkedIn y las respectiva disposición de los elementos en la composición.



Aplicaciones - Credencial





Aplicaciones - Tarjeta de Presentación



Aplicaciones - Tarjeta de crédito



